

「あましん グリーンプレミアム」

②応募内容記入用紙

※記入欄はスペースが限られておりますので要点をまとめて記入ください。特徴や優位性、独自性などについては、どのような点が異なるのか等をわかりやすくご記入ください。

※スペースが足りない場合は③添付資料用紙1枚にのみ追記が可能です。

企業名 (個人の場合は氏名)	
応募タイトル	①応募申込用紙に記入したタイトルと同名称を記入して下さい。

A～Dについて記入願います。各項目について③資料添付用紙への追記をする場合のみ、各項目の追記資料口欄にチェックを記入してください。

A.取組のきっかけ	取組をはじめるきっかけとなった出来事やアイデアが浮かんだ経緯などについて記入して下さい。	追記資料 <input type="checkbox"/> 有り
ポイント	ここでは、応募内容が環境負荷軽減にどのように貢献しているのかについて記入して下さい。「製品」「工法」「取組」「アイデア」がどのようにして生まれたのか、温暖化や資源の枯渇、生物多様性の低下をはじめとする環境問題に対する「応募者」「応募団体」「応募会社」等の理念に基づくものであれば、その理念を記入して下さい。	
B.取組内容	事業内容・取組内容について、具体的に記入して下さい。これから取組する活動については、今後の予定などを記入して下さい。	追記資料 <input type="checkbox"/> 有り
ポイント	既に商業ベースとなっている「製品」「工法」であればセールス方法・取扱量・取扱額等を記入して下さい。(近年の事業実績などがあれば時系列で実績を記入して下さい。)現在進捗中の「製品」「工法」であれば進捗状況(開発検討中、開発発売目途)等を記入して下さい。「取組」であれば活動している活動開始時期・活動場所・活動頻度・参加人員数等を記入して下さい。「アイデア」であれば、どのようなことに役立てたいか、連携していきたいか等を記入して下さい。	

C.アピールポイント	取組において創意工夫した点や活動効果を数値など具体的に記入して下さい。	追記資料 <input type="checkbox"/> 有り
<p>ポイント</p> <p>従来製品・従来工法との差異や優位性を明確に記入して下さい。 特徴、強味、弱味、効果、市場性の説明や特許等の取得状況を記載するほか、検証データ・写真・グラフ・比較表等を有する場合は別添資料として送付願います。 他の表彰制度受賞歴、各種支援制度申請、認可状況などがございましたら記入して下さい。</p>		
D.今後の活動計画	今後予定している活動計画等があれば記入して下さい。	追記資料 <input type="checkbox"/> 有り
<p>ポイント</p> <p>今後の売上、収益予想への寄与度や「製品」「工法」「取組」「アイデア」の発展性や将来像について記入することもポイントです。 また、アイデアの実現に向けて具体的なプロセス等についても記入して下さい。。</p>		

※選考結果に関するお問い合わせには応じかねます。また応募書類につきましては返却いたしませんのでご了承ください。

電子メールでご応募いただく場合のメールアドレス
(E-mail : eco-amashin@amashin.co.jp)