

あましんの「これから」

あましんは、地域やお取引先の新たな価値を創造することで、持続可能な社会の実現、地域活性化に努めています。

あましんの経営資源・基盤

財務資本

- 健全な財務・収益基盤
- 充実した自己資本
- 健全な貸出資産
- 高度なリスク管理

人的資本

- 多様な人材
- 長い歴史と経験で培った高い専門性とノウハウ

社会関係資本

- お客さまとの豊富な接点
- 地域に密着した店舗ネットワーク
- 高い取引シェア

知的資本

- 地域社会に貢献する姿勢と実践
- 事業性評価を通じた多様なソリューションの提供
- グループ全体の総合力

顧客基盤、人材、
財務基盤、営業基盤

あましんのビジネスモデル・事業活動



地域

地域における
圧倒的な
存在感の発揮

地域貢献活動

地域とともに

- 地域連携と交流を通じた地域の魅力創造・発信
- 地域における商社機能の発揮
- 持続可能な経済・社会づくりの取り組み促進

あましんの
持続可能な
ビジネスモデル

事業計画3つの視点



職員

コンサルティング機能の発揮と地域貢献活動を起点とした「あましの持続可能なビジネスモデル」に、新たな時代に求められる地域金融機関としての取り組みを加え、すべてのステークホルダーに喜びと感動を提供し、「ともに成長」することをめざしています。

ともに成長

めざす姿実現のために

あましのめざす姿



お取引先

地域に
なくてはならない
金融機関

コンサルティング活動

お取引先とともに

- ソリューション営業の高度化、外部機関との連携強化
- 預り資産販売からライフプランサポートへの展開
- 課題発見力、対話力を軸とした営業力の強化

<あましん>の3か年事業計画

1st STAGE

2022年4月~2025年3月

ステークホルダー（地域・お取引先・職員）の感動を呼び起こす存在へ

あましの強み

- あましんビジネスモデル
- 顧客基盤・取引シェア
- お客さま・地域からの信頼・つながり
- 少数精鋭を可能とする業務スキル

強化

あましの総合力を
アップし、地域における
プレゼンスを強化する

あましの課題

- コスト意識
- DXの推進・システム投資
- BPR（業務フロー改革）

改革

収益性・生産性・効率性を
飛躍的に改善する

活性化のポイント

- チャレンジ意欲
- 部分最適→全体最適
- 迅速性・柔軟性 ● ボトムアップ

確立

職員満足度の向上とチャレンジ
できる企業文化を確立する

すべての
ステークホルダーに
喜びと感動を提供する
<あましん>



お取引先

経営課題の解決、企業価値の向上
安定的な資産形成



地域

地域経済の持続的発展
脱炭素などの環境保全



職員

能力を最大限に発揮でき、働きがいのある職場
多様な働き方とワーク・ライフ・バランスを実現