

# ソーシャルメディアポリシー

尼崎信用金庫（以下、「当金庫」といいます。）は、当金庫のソーシャルメディア公式アカウントの運営ならびにソーシャルメディアへの参加に関して、以下のポリシー（指針）を定め、これを遵守します。

## 1. ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、インターネットやウェブ技術を使い、不特定多数のユーザーによるコミュニケーションを可能とするメディアをいいます。

## 2. ソーシャルメディア参加の目的

当金庫は、お客さまをはじめとするさまざまなステークホルダーとのコミュニケーションを強化し、よりよい関係を築いていくため、ソーシャルメディアに参加します。

## 3. ソーシャルメディア参加にあたっての心構え

当金庫の役職員は、ソーシャルメディアに発信した情報が広く一般に公開され、一度発信した情報は完全に削除することができないことを理解し、次の心構えでソーシャルメディアに参加します。

- ・業務上知り得た未公開の情報は一切公開しません。
- ・お客さまの個人情報は、法令および当金庫の内部規程に従い、慎重に取り扱います。
- ・参加者同士が対話を行う公の場であることを認識し、多様性を尊重し、参加者の発言に耳を傾け、社会人として良識ある言動を行います。
- ・不確かな情報を発信したり、誤解を与えたりすることのないよう、正しい情報の発信に努めます。
- ・著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を尊重し侵害しません。

## 4. お客さまおよび利用者のみなさまへのご案内とお願い

- (1) 当金庫の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発言を含め、必ずしも当金庫の公式発表・見解をあらわすものではありません。
- (2) 当金庫の公式発表・見解は、当金庫ホームページをご覧ください。
- (3) このソーシャルメディアポリシーは予告なく変更される場合があります。その場合、すべての改定はこのホームページでお知らせいたします。
- (4) 当金庫が運営するソーシャルメディア公式アカウントは、以下のとおりです。
  - ・ Facebook 公式ページ  
〈あましん Facebook〉  
<https://www.facebook.com/amagasakishintin/>
  - ・ 尼崎信用金庫 LINE 採用公式アカウント  
@amashin-saiyo26
  - ・ YouTube 公式チャンネル  
〈尼崎信用金庫〉  
<https://www.youtube.com/channel/UCSL6TK3kpiSaT1wcQuqKkAw>

・ Instagram 公式アカウント

<尼崎信用金庫>

[https://www.instagram.com/amashin\\_official/](https://www.instagram.com/amashin_official/)

2014年 8月 5日 制定

2017年 5月 15日 一部改正

2021年 11月 1日 一部改正

2022年 11月 14日 一部改正

2022年 11月 29日 一部改正

2022年 12月 14日 一部改正

2023年 9月 4日 一部改正

2024年 8月 23日 一部改正

以上